

КАТЕГОРИЯ – БРЕНД ГОДА.

НОМИНАЦИЯ – СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА

CONSUMED лекарственные средства

CONSUMED

лекарственные
средства



consumed®

CONSUMED

лекарственные
средства

Запуск лекарственных препаратов ТМ Consumed состоялся во второй половине 2020 г

К концу 2022 года ассортимент лекарственных средств включает в себя **18 SKU** (рецептурного и безрецептурного отпуска) в таких категориях как:

- Антисептики
- Анальгетики
- Спазмолитические средства
- Противомикробные средства
- Противоязвенные средства
- Противогеморроидальные средства
- Средства от насморка
- Средства, улучшающие пищеварение
- Гепатопротекторы
- Диуретики
- Бронходилатирующие средства
- Муколитические препараты

Лекарственные средства Consumed – отличное качество по доступной цене!

ВСТРЕЧАЙТЕ НОВИНКУ!
Анестоджет - при
заболеваниях полости рта


ЗАКАЗАТЬ



НОВИНКА

Дротаверин - эффективен
при спазмах

О ПРЕПАРАТЕ



КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ CONSUMED

Тестирование образцов
продукции в центральном
и региональных офисах сетей

Работа только
с крупными, давно
известными на рынке
производителями



Жесткий контроль производства первой
партии товара: цветопроба упаковки,
приладка печати, подписание
контрольных образцов

Наличие регламента по
контролю качества товара
по всей цепочке движения
внутри сети – на складе
и в аптеках

В договорах прописаны жесткие санкции
за нарушение требований качества

Высокий уровень доверия

Продукты наших торговых марок выбирают сотни тысяч посетителей аптечных сетей, входящих в партнерство «Ирис», покупатели ведущих маркетплейсов (Озон, Wildberries, Лэтуаль, «Детский Мир»)

Нашу продукцию рекомендуют известные геронтологи страны Владимир Хавинсон и Светлана Трофимова



ВЛАДИМИР ХАВИНСОН

- Академик РАН
- Заслуженный деятель науки РФ
- Профессор
- Член исполкома Европейской ассоциации геронтологии и гериатрии

СВЕТЛАНА ТРОФИМОВА

- Доктор медицинских наук, профессор
- Заслуженный врач РФ
- Президент Российского общества антивозрастной медицины, генеральный секретарь Европейского общества превентивной, регенеративной и антивозрастной медицины (ESAAM)

Пример оформления прикассовой зоны и выкладки в аптеках:

